

КОНТРАКТ

на дистрибуцию программного продукта

г. _____

« ____ » _____ 2020 г.

_____ в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Дистрибутор**», с одной стороны, и _____ в
лице _____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Принципал**», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий
договор, в дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Принципал поручает, а Дистрибутор принимает на себя обязанности маркетинга, рекламы и продажи программного продукта _____, именуемого в дальнейшем Продуктом, который является оригинальной разработкой Принципала.

2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

2.1. Дистрибутор обязуется в установленном регионе (городе, области иной территории):

2.1.1. Проводить целенаправленные рекламно-маркетинговые работы, в целях расширения рынка сбыта Продукта.

2.1.2. Продавать каждый экземпляр Продукта в едином комплекте и оригинальной упаковке, в которой он предоставляется Принципалом.

2.1.3. Продавать продукт по ценам, согласованным с Принципалом в пределах согласованного региона (города, области, территории).

2.1.4. Заключать с конечными пользователями договоры с обязательным наличием условий запрещения несанкционированного копирования Продукта.

2.1.5. Регистрировать всех покупателей Продукта. При продаже Продукта выдавать покупателям лицензии на бланках установленного образца от имени Принципала на право пользования Продуктом.

2.1.6. Передавать Принципалу разрешенные сведения о покупателях Продукта и выданных лицензиях.

2.1.7. Оказывать содействие Принципалу в пресечении несанкционированного копирования Продукта конечными пользователями.

2.1.8. Не производить без санкции Принципала частичного или полного копирования Продукта, либо его компонент (инструкций, описаний), а также издания инструкций и описаний.

2.2. Принципал обязуется.

2.2.1. Передавать Дистрибутору в установленные сроки и по оперативным запросам комплекты Продукта для его реализации. Минимальный срок поставки Продукта Дистрибутору _____ дней.

2.2.2. Предоставлять образцы рекламно-технических материалов, оказывать содействие в размещении рекламы, указывать Дистрибутора и его реквизиты в общефирменных рекламных материалах.

2.2.3. Не продавать Продукт тем же конечным покупателям Дистрибутора, в самостоятельной продаже которым заинтересован сам Дистрибутор, так и равно пользователям, уже являющихся клиентами Дистрибутора. Не привлекать к аналогичной деятельности третьих лиц в согласованном по п.2.1.3. регионе (городе, территории).

2.2.4. Оперативно информировать о технических изменениях, текущих версиях Продукта или ценовой политике.

3. СТОИМОСТЬ ПРОДУКТА

3.1. Стоимость Продукта для конечного пользователя устанавливается Принципалом. Стоимость Продукта для Дистрибутора определяется дистрибуторской скидкой, согласовываемой сторонами настоящего контракта.

3.2. Скидка для Дистрибутора учитывает его расходы на маркетинг и рекламу, осуществляемых в согласованных размерах с Принципалом, а также вознаграждение.

3.3. Скидка для базового комплекта Продукта и на его расширения устанавливаются Принципалом не чаще _____ раза в _____. Соглашение о скидке и договорной цене Продукта оформляется текущим приложением к договору и именуется Прайс-лист. Прайс-лист содержит наименования продукта, цену Продукта и размер скидки Дистрибутора. Скидка для Дистрибутора не может быть менее _____%.

3.4. При приобретении менее _____ экземпляров базовых комплектов в _____ Дистрибутор не получает дополнительных скидок. При приобретении более _____ экземпляров базовых комплектов в _____ Дистрибутор получает дополнительную скидку _____% за каждые следующие _____ комплектов, но не более _____% от базовой цены комплекта. Достигнутая в квартале скидка распространяется на все базовые комплекты Продукта, приобретенные Дистрибутором в данном квартале.

4. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Дистрибутор оплачивает Принципалу чеком, наличными, переводом, или безотзывным неделимым аккредитивом на имя Принципала все поставленные ему по его заказу Принципалом комплекты Продукта в течение _____ со дня поставки (получения). Стоимость Продукта определяется текущим протоколом.

4.2. Принципал возмещает Дистрибутору дополнительные скидки в течение _____ дней по окончании отчетного квартала перечислением средств платежным поручением на счет Дистрибутора и сообщает ему о таком соответствующим извещением.

4.3. С согласия Дистрибутора возмещение скидок может производиться путем зачета взаимных требований или поставкой дополнительных комплектов Продукта.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Дистрибутор имеет право заключать с третьими лицами агентские и дилерские соглашения в отношении Продукта, но обязательства Дистрибутора по отношению к Принципалу по всем продажам Продукту, получаемого от Принципала и иным действиям в отношении Продукта, сохраняются.

5.2. Вскрытие упаковки Продукта (для любых целей, кроме установки на ПЭВМ по требованию конечного пользователя – покупателя) или изменение комплекта поставки Продукта является нарушением настоящего контракта.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. При неисполнении или ненадлежащем исполнении настоящего контракта стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.2. В случае виновной задержки оплаты Продукта против согласованного срока Дистрибутор уплачивает штраф в размере _____% стоимости продукта за каждый день просрочки платежа за Продукт.

6.3. В случае задержки уплаты дополнительных скидок Дистрибутору, по истечении оговоренных сроков Принципал уплачивает штраф в размер _____% стоимости задержанной суммы за каждый день просрочки платежа.

6.4. При соблюдении п.5.2 и инструкций по хранению и транспортировке Продукта ответственность за качество Продукта несет Принципал.

6.5. Принципал обеспечивает выполнение гарантийных обязательств по Продукту путем бесплатной замены бракованного Продукта.

6.6. При нарушении п.2.1.8. Дистрибутор уплачивает Принципалу штраф в размере _____% упущенной выгоды, но не более _____ кратной стоимости Продукта.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ КОНТРАКТА

7.1. Срок действия контракта устанавливается:

- начало: с момента подписания;
- окончание: « ___ » _____ 2020г.

7.2. Одностороннее прекращение контракта может быть совершено досрочно, но не ранее, чем в срок _____ со дня получения уведомления. Стороны обязаны произвести завершение взаиморасчетов, а Дистрибутор обязан сдать материальные средства и Продукты, принятые им под материальную ответственность у Принципала.

7.3. Споры по настоящему контракту, нерешенные путем переговоров, разрешаются арбитражным судом по местонахождению ответчика.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Дистрибутор

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

Принципал

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

9. ПОДПИСИ СТОРОН

Дистрибутор _____

Принципал _____