

ДОГОВОР НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

в еженедельнике

г. _____

« ____ » _____ 2020 г.

_____ в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Рекламодатель**», с одной стороны, и _____
в лице _____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Рекламист**», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий
договор, в дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Рекламист размещает в еженедельнике _____ рекламные материалы Рекламодателя в следующем объеме и на следующих условиях:

- количество публикаций: _____;
- сроки публикаций: с « ____ » _____ 2020г. по « ____ » _____ 2020г.;
- график публикаций предоставляет Рекламодатель;
- цвет: _____;
- формат: _____.

2. ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ

2.1. Рекламные объявления публикуются на условиях предоплаты по тарифам, действующим на момент заключения договора.

2.2. Рекламодателю предоставляется скидка за кратность в размере _____% от общей суммы договора. При предоставлении скидки за кратность Рекламодатель в течение _____ месяца со дня заключения договора вносит залог, равный сумме предоставляемой скидки. Внесенная сумма залога зачитывается при предоплате последней(их) публикации(ий).

2.3. С учетом предоставленной скидки (включая, _____ НДС) общая стоимость договора составляет _____ рублей, сумма залога _____ рублей, включая _____ НДС.

2.5. Оплата публикаций (залога) производится на основании счета, выставленного Рекламистом.

3. УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

1 / 4

- 3.1. Рекламодатель обязуется представлять Рекламисту материалы, необходимые для изготовления макета, не позднее, чем за _____ дней до публикации.
- 3.2. Рекламодатель утверждает готовый макет не позднее, чем за _____ дней до соответствующей публикации.
- 3.3. Рекламодатель вправе приостановить рекламную кампанию, изменить график публикаций и содержание рекламных объявлений. Письменное уведомление о любых изменениях, кроме изменения макета, Рекламист должен получить не позднее, чем за _____ дней до очередной публикации.
- 3.4. Рекламист вправе не принимать к публикации рекламные материалы, содержание и/или оформление которых, по мнению Рекламиста, не соответствует моральным и этическим нормам, а также противоречит действующему Законодательству РФ. Об отказе в публикации по перечисленным основаниям Рекламист уведомляет Рекламодателя и предлагает заменить отклоненные материалы новыми не позднее, чем за _____ дней до публикации.
- 3.5. Рекламист вправе без искажения смысла и содержания рекламного объявления редактировать предоставленный Рекламодателем текст рекламного объявления, если он не соответствует нормам русского языка. Вносимые при этом изменения Рекламист согласовывает с Рекламодателем в сроки, предусмотренные п.3.4. настоящего Договора.
- 3.6. Рекламодатель вправе требовать одной бесплатной повторной публикации рекламного объявления в исправленном виде в случае допущения Рекламистом ошибки в названии рекламируемых товаров и услуг, в названии фирмы-реklamодателя, в адресе и реквизитах Рекламодателя, в результате которой был искажен или утрачен смысл рекламного объявления. Вина Рекламиста или Рекламодателя в допущении ошибки устанавливается по инициативе Рекламодателя путем сличения, утвержденного Рекламодателем макета рекламного объявления с опубликованным объявлением.
- 3.7. Макеты рекламных объявлений по согласованию сторон изготавливаются Рекламистом или Рекламодателем.
- 3.7.1. При изготовлении макета Рекламистом, первый вариант макета, а также второй вариант макета изготавливаются бесплатно.
- 3.7.2. Следующие варианты макета изготавливаются Рекламистом за счет Рекламодателя на условиях _____% предоплаты.
- 3.7.3. Оплаченные Рекламодателем макеты являются собственностью Рекламодателя.
- 3.7.4. Макеты, изготовленные Рекламистом бесплатно, являются собственностью Рекламиста.
- 3.7.5. Рекламодатель вправе выкупить макеты, являющиеся собственностью Рекламиста, по цене, согласованной сторонами.
- 3.7.6. Рекламист вправе отклонить вариант макета, представленный Рекламодателем, на основании его несоответствия общему стилю дизайна, характерному для данного издания, либо по иным эстетическим соображениям.
- 3.7.7. В случае нарушения Рекламодателем оговоренных в настоящем Договоре сроков и/или порядка размещения рекламных объявлений, Рекламист вправе не размещать рекламные объявления Рекламодателя вплоть до устранения нарушений.

4. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

4.1. Договор вступает в силу с момента подписания и прекращает свое действие « ___ » _____ 2020г.

4.2. По истечении срока действия Договор может быть пролонгирован сторонами по взаимному соглашению.

4.3. Стороны вправе по взаимному согласию расторгнуть договор до истечения срока его действия. Договор считается расторгнутым по истечении пятнадцати дней с момента уведомления инициатором расторжения договора другой стороны о намерении расторгнуть Договор. Договор может быть признан расторгнутым и до истечения указанного срока при наличии такой возможности у обеих сторон.

4.4. В случае досрочного расторжения Договора, предусмотренного п.4.3, Рекламист возвращает Рекламодателю деньги за оплаченные. Если Рекламодателю была предоставлена скидка за кратность, то размер скидки пересчитывается в соответствии с количеством опубликованных Рекламистом объявлений Рекламодателя. Рекламист также возвращает Рекламодателю залог за вычетом суммы, соответствующей проценту неиспользованной скидки за кратность.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Рекламист несет ответственность за ошибки, допущенные по вине Рекламиста в тексте рекламных объявлений Рекламодателя, в форме и пределах, определенных п.3.6 настоящего Договора.

5.2. Рекламист не несет ответственности за ошибки, допущенные в тексте рекламных объявлений самим Рекламодателем, либо по вине Рекламодателя.

5.3. Рекламист не несет ответственности за недостоверность информации, содержащейся в рекламных материалах, предоставленных Рекламодателем и опубликованных Рекламистом.

5.4. Рекламодатель возмещает рекламисту моральный и материальный ущерб, понесенный Рекламистом, а также иные издержки, возникшие у Рекламиста в связи с наличием в опубликованных Рекламистом рекламных материалах Рекламодателя информации, указанной в п.5.3 настоящего Договора, либо информации, противоречащей действующему законодательству РФ.

5.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (стихийные бедствия, изменения Законодательства о печати, рекламе, военные действия, массовые беспорядки и т.п.). Стороны не несут ответственности за неисполнение условий настоящего Договора вплоть до прекращения и устранения последствий указанных обстоятельств.

6. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ К ДОГОВОРУ

6.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в виде приложений, которые подписываются сторонами и вступают в силу с момента их подписания.

7. СПОРЫ, ВОЗНИКШИЕ ИЗ ДОГОВОРА

7.1. Споры, возникшие из настоящего Договора, разрешаются в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Рекламодатель

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

Рекламист

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

9. ПОДПИСИ СТОРОН

Рекламодатель _____

Рекламист _____