

ДОГОВОР НА РЕКЛАМУ ПРОДУКЦИИ(УСЛУГ)

в еженедельнике

г. _____

« ____ » _____ 2020 г.

_____ в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Рекламодатель**», с одной стороны, и _____
в лице _____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Рекламист**», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Рекламодатель поручает, а Рекламист обязуется выполнять работу по рекламе _____ в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

2. ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМИСТА

2.1. Предоставляет на утверждение Рекламодателю в _____-дневный срок со дня подписания договора подробную программу работ по рекламе продукции с указанием количества и качества рекламируемых изделий. Программа после ее утверждения является неотъемлемой частью настоящего договора.

2.2. Своими силами и из своих материалов изготавливает (и осуществляет все предшествующие изготовлению операции: макетирование, подготовка эскизов, составление текстов и т.п.) плакаты, брошюры, проспекты, стенды, слайды, фильмы, видеокассеты, магнитные записи, значки, объявления (нужное подчеркнуть), рекламирующие продукцию Рекламодателя.

2.3. Представляет на утверждение Рекламодателю образцы подлежащей тиражированию рекламной продукции до начала тиражирования.

2.4. Знакомит Рекламодателя по его требованию с ходом работ по изготовлению рекламы.

2.5. Размещает (публикует объявления, развешивает плакаты, рассылает проспекты и т.п.) по согласованию с Рекламодателем. Если размещение берет на себя Рекламодатель, то п.2.5 необходимо вычеркнуть.

3. ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

- 3.1. Утверждает программу работ по рекламе.
- 3.2. Утверждает образцы рекламной продукции, подлежащей тиражированию.
- 3.3. Представляет информацию, необходимую для изготовления рекламы (технические данные продукции, описание услуг и т.п.).
- 3.4. Оплачивает работу Рекламиста.

4. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ РАБОТЫ РЕКЛАМИСТА

- 4.1. Работу, выполненную Рекламистом, Рекламодатель оплачивает в сумме _____ рублей, либо в соответствии с соглашением о ценах, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.
- 4.2. Участие Рекламиста в прибылях от реализации рекламируемой продукции осуществляется в порядке и на условиях, определенных прилагаемым соглашением, являющимся в случае его заключения неотъемлемой частью настоящего договора.
- 4.3. Расчеты за выполненную работу производятся Рекламодателем путем перечисления на текущий (расчетный) счет Рекламиста.

5. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 5.1. Настоящий договор заключен на срок до «___» _____ 2020г. Согласованные промежуточные этапы:
 - 5.1.1. Предоставление на утверждение программы до «___» _____ 2020г.
 - 5.1.2. Изготовление образцов до «___» _____ 2020г.
 - 5.1.3. Начало тиражирования до «___» _____ 2020г.
 - 5.1.4. Окончание тиражирования до «___» _____ 2020г.
- 5.2. Договор может быть расторгнут по требованию Рекламодателя досрочно в случаях:
 - 5.2.1. Неудовлетворительного содержания художественного, эстетического и т.п. качества рекламы. Право оценки качества рекламы принадлежит только Рекламодателю, который в случае досрочного расторжения договора по названному основанию не будет использовать отвергнутую им рекламу.
 - 5.2.2. В случаях нарушения промежуточных сроков, если такое нарушение ставит под угрозу срыва окончательный срок исполнения договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Рекламодатель и Рекламист несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
- 6.2. В случае досрочного расторжения договора по основаниям, названным в п.5.2 настоящего договора, расходы, понесенные Рекламистом, возмещению не подлежат.

6.3. Рекламист не несет ответственности за фактическое качество рекламируемых товаров (услуг).

7. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Рекламодатель

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

Рекламист

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

8. ПОДПИСИ СТОРОН

Рекламодатель _____

Рекламист _____