

ДОГОВОР

на изготовление и установку наружной рекламы

г. _____

« ____ » _____ 2020 г.

_____ в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Рекламодатель**», с одной стороны, и _____
в лице _____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Рекламист**», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Рекламист берет на себя обязанности по изготовлению, аренде места и установке наружной рекламы (далее по тексту – Рекламы)

_____ в интересах Рекламодателя.

1.2. Рекламист разрабатывает эскизы Рекламы (не менее _____ оригинальных эскизов, не являющихся вариантами одного изображения) и предоставляет их Рекламодателю в срок до « ____ » _____ 2020г.

1.3. Окончательный эскиз утверждается Рекламодателем в срок до « ____ » _____ 2020г.

1.4. Реклама должна быть выполнена в строгом соответствии с утвержденным Рекламодателем эскизом.

1.5. Цвета Рекламы должны соответствовать утвержденным Рекламодателем и прилагаются к эскизу.

1.6. Несущая конструкция Рекламы изготавливается из материалов:

_____.

1.7. Поверхность Рекламы изготавливается из следующих материалов:

_____.

1.8. Нанесение рисунка производится _____.

1.9. Освещение должно быть выполнено в виде

_____.

1.10. Место для установки Рекламы утверждается Рекламодателем только после визуального ознакомления на местности представителем Рекламодателя.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 2.1. Рекламист представляет Рекламодателю для наблюдения за ходом выполнения работ копию утвержденного эскиза с образцами красок и других необходимых материалов.
- 2.2. Рекламист представляет Рекламодателю копии всех документов по аренде места, подробный план места, изометрическое изображение щита на местности, тактико-технические условия на изготовление несущих конструкций. При отсутствии или ненадлежащем оформлении каких-либо документов, связанных с арендой места, разработкой, изготовлением и установкой Рекламы, вся полнота ответственности и возмещение ущерба ложится на Рекламиста, как специалиста в данной области, взявшего на себя выполнение работ, в которых Рекламодатель не является специалистом.
- 2.3. Рекламист изготавливает Рекламу в соответствии с утвержденными Рекламодателем образцами и описанием Рекламы.
- 2.4. Рекламодатель оплачивает стоимость изготовления Рекламы. Оплата производится на условиях _____ в течение _____ дней после _____.
- 2.5. Все представляемые на рассмотрение материалы Рекламодатель утверждает или отклоняет в _____ - дневный срок.

3. ПРАВА СТОРОН

- 3.1. Рекламодатель имеет право в процессе производства продукции знакомиться с состоянием работ.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

4.1. Настоящий Договор действителен с «___» _____ 2020г. по «___» _____ 2020г. Согласовываются следующие промежуточные этапы:

1. Разработка эскизов _____.
2. Утверждение эскизов _____.
3. Установка Рекламы _____.

4.2. Договор, может быть, расторгнут по требованию Рекламодателя досрочно в случаях:

- неудовлетворительного содержания, художественного, эстетического и т.п.
- качества Рекламы. Право оценки качества Рекламы принадлежит Рекламодателю, который в случае досрочного расторжения Договора по названному основанию не будет использовать отвергнутую им Рекламу;
- нарушения Рекламистом промежуточных сроков, если такое нарушение ставит под угрозу срыва окончательный срок исполнения Договора.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Все исходные материалы по продукции передаются Рекламодателю.

5.2. Стороны договорились, что условия данного Договора являются коммерческой тайной и разглашению не подлежат.

6. ОПЛАТА РАБОТ

6.1. Оплата работ производится Рекламодателем на условиях _____ в сумме _____ рублей.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. При нарушении сроков оплаты Рекламодаделец выплачивает Рекламисту _____% от суммы Договора за каждый день просрочки.

7.2. При нарушении сроков выполнения работ Рекламисту начисляются штрафные санкции в размере _____% от суммы Настоящего Договора за каждый день просрочки.

7.3. В случае досрочного расторжения Настоящего Договора по причинам, указанным в п.4.2, расходы, понесенные Рекламистом, возмещению не подлежат.

7.4. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Настоящему Договору Рекламодаделец и Рекламист несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8. ФОРС-МАЖОР

8.1. К форс-мажорным обстоятельствам по данному Договору относятся: стихийные бедствия (молнии, смерчи, наводнения, ураганы, землетрясения).

8.2. К форс-мажорным обстоятельствам не относятся: дорожно-транспортные происшествия, оползни, так как при разработке тактико-технических условий на конструкцию и установку Рекламы такие возможности повреждения Рекламы должны быть исключены.

9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Рекламодаделец

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

Рекламист

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

10. ПОДПИСИ СТОРОН

Рекламодатель _____

Рекламист _____