

ДОГОВОР

на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет

г. _____

« ____ » _____ 2020 г.

_____ в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Заказчик**», с одной стороны, и _____ в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Исполнитель**», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили
настоящий договор, в дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Интернет-реклама – это информация о Заказчике (наименование, местонахождение, часы работы, контактные телефоны), его товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к Заказчику, товарам, идеям и начинаниям и распространяется в электронной форме посредством сети Интернет.

Баннеры – короткие рекламные сообщения в виде окошек, размещенных на различных сайтах. Стандартный формат баннера - 468 x 60 пикселей.

Баннер со спецэффектом – баннер с анимацией, звуковым эффектом, всплывающий текст. Веб-страницы - страницы Интернета, содержащие сведения о рекламируемом товаре, работе, услуге.

Текстовые блоки – интернет-реклама Заказчика на его сайте и других веб-страницах в виде текста. Вставки - интернет-реклама Заказчика в виде временного или всплывающего рекламного блока на его сайте и других веб-страницах.

Популярные слова (фрагменты) – наиболее часто используемые пользователями сети Интернет слова (фрагменты). Выявляются по результатам обработки ежедневных (еженедельных, ежемесячных) запросов пользователей.

Макет объявления интернет-рекламы – переданный для размещения Заказчиком на условиях настоящего Договора баннер, текстовый блок, вставка с использованием популярных слов (фрагментов).

Спам – телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя.

Выбор целевой группы (потребителей рекламы) – технический, социологический, психологический анализ групп пользователей сети Интернет с целью повышения эффективности рекламы. Отбор производится по уровню дохода, вкусам, возрастным категориям.

Иные определения настоящего договора используются в смысле, установленном Федеральным законом «О рекламе» и действующим законодательством Российской Федерации.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель по заданию Заказчика обязуется оказать ему услуги по размещению интернет-рекламы.

1.2. Условия размещения интернет-рекламы:

_____.

1.3. Технические характеристики макетов объявлений интернет-рекламы, передаваемых Исполнителем для размещения:

1.3.1. Баннер, в том числе со спецэффектами

- Размеры: _____, _____, _____;
- Вид носителя информации: текст (изображение, видео, аудиофрагмент и т.п.);
- Тип: неподвижный (всплывающий, динамический и т.п.)
- Размещение на веб-странице: _____;
- Срок использования: _____;

1.3.2. Текстовый блок

- Размеры: _____, _____, _____;
- Вид носителя информации: текст (на фоне: изображения, с аудиодублированием и т.п.);
- Тип: неподвижный (всплывающий, динамический и т.п.)
- Размещение на веб-странице: _____;
- Срок использования: _____;

1.3.3. Вставка

- Размеры: _____, _____, _____;
- Вид носителя информации: текст (изображение, видео, аудиофрагмент и т.п.);
- Тип: неподвижный (всплывающий, динамический и т.п.)
- Размещение на веб-странице: _____;
- Срок использования: _____;

1.4. Время размещения (периоды, определенные дни и часы и т.п.) интернет-рекламы:

_____.

1.5. Территория размещения интернет-рекламы: _____.

1.6. Целевая группа: _____.

1.7. Исполнитель самостоятельно готовит макеты объявлений интернет-рекламы и ежедневно (еженедельно, ежемесячно) передает Заказчику не менее _____ макета для размещения. После оформления акта приемки-передачи макет размещается в сети Интернет.

1.8. Стороны воздерживаются от рассылки спама любого содержания.

1.9. По истечении срока использования интернет-реклама снимается с размещения и уничтожается за счет Заказчика.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Обязанности Заказчика:

- предоставлять Исполнителю информацию для подготовки макетов объявлений интернет-рекламы, в том числе: _____;
- оплачивать услуги Исполнителя в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

2.2. Заказчик вправе отказаться от исполнения настоящего Договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов.

2.3. Обязанности Исполнителя:

- добросовестно оказывать услуги, указанные в п.1.1 настоящего Договора;
- ежедневно (еженедельно, ежемесячно) передавать Заказчику для размещения не менее _____ макета(ов) объявления интернет-рекламы;
- ежемесячно предоставлять Заказчику отчеты об оказанных услугах.

2.4. Исполнитель вправе отказаться от исполнения настоящего Договора при условии полного возмещения Заказчику причиненных ему убытков.

3. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

3.1. Заказчик ежемесячно оплачивает услуги Исполнителя в размере _____, а также НДС _____%, что составляет _____ рублей.

3.2. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя платежным поручением путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

3.3. Первый платеж Заказчик перечисляет Исполнителю в течение _____ дней с момента передачи первого макета объявления интернет-рекламы. В дальнейшем Заказчик оплачивает услуги Исполнителя в размере, указанном в п.3.1 настоящего Договора, ежемесячно не позднее _____ числа текущего месяца.

4. СРОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. Исполнитель приступает к оказанию услуг по настоящему Договору на следующий день после заключения настоящего Договора.

4.2. В случае задержки очередного платежа Исполнитель вправе приостановить исполнение своих обязательств по настоящему Договору до произведения Заказчиком оплаты услуг Исполнителя.

4.3. По окончании каждого месяца, в котором оказывались услуги, Стороны, подписывают двухсторонний акт, который является подтверждением их оказания.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до заключения Сторонами соглашения о расторжении настоящего Договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Стороны освобождаются от ответственности в случае, когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из Сторон не отвечает (форс-мажор). Сторона, которая не может исполнить своего обязательства, должна известить другую Сторону о препятствии и его влиянии на исполнение обязательств по Договору в _____ срок с момента возникновения этих обстоятельств. Дальнейшая судьба настоящего Договора в таких случаях должна быть определена соглашением Сторон. При недостижении согласия Стороны вправе обратиться в суд для решения этого вопроса.

6.3. За просрочку оплаты услуг Исполнителя Заказчик уплачивает пени в размере _____% от суммы, указанной в п.3.1 Договора, за каждый день просрочки.

6.4. В случае размещения макета, подготовленного Исполнителем, в сети Интернет без оформления акта приема-передачи со стороны Заказчика или Заказчиком вне рамок настоящего Договора, Заказчик выплачивает Исполнителю штраф в размере _____ рублей за _____.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между Сторонами.

7.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. _____ на территории Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

7.3. По вопросам, не урегулированным Договором, подлежат применению законы и иные правовые акты Российской Федерации, в том числе соответствующие правовые акты, принятые субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами.

8.2. Настоящий Договор составлен в 2-х экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Заказчик

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

Исполнитель

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

10. ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик _____

Исполнитель _____